

## **Film- und Fotoprojekt: Jugend-Welten in Baden-Württemberg**

Im Film- und Foto -Projekt Jugend-Welten in Baden-Württemberg beschreiben Jugendliche aus verschiedenen Projektstandorten (KICKFORMORE) in Baden-Württemberg ihre Lebenswelten. Über Film und Foto möchten sie erzählen, wie sie in ihren Projekten über Straßenfußball Dinge bewegen und Positives bewirken können. Über die Medien Film und Foto sollen diese positiven Erfahrungen aus den Projekten emotional und echt dargestellt werden.

Eine Kerngruppe aus 10 Jugendlichen ist für die Umsetzung des Projektes verantwortlich. Als Mentoren und Multiplikatoren binden sie weitere 80-100 Jugendliche aus dem Baden-Württemberg-weiten Projekt KICKFORMORE ([www.kickformore.org](http://www.kickformore.org)) ein. Sie werden beim Filmdreh und bei den Fotoshootings aktiv einbezogen (durch Interviews, Wahl des Settings, Formulieren von Kernaussagen und Botschaften). Nach Fertigstellung der Produkte sind wiederum verschiedenen lokale Veranstaltungen geplant, bei denen der Dokumentarfilm bzw. die Fotoausstellung anderen Kindern und Jugendlichen und der kommunalen Öffentlichkeit präsentiert werden.

Neben der Auseinandersetzung mit der eigenen Lebenswelt werden durch das Projekt auch verschiedene medienpädagogische Zielrichtungen verfolgt. Im Projektverlauf sollen die Jugendlichen einen vertieften Einblick in die Prozesse bei der Medienproduktion erhalten. Durch eine Einführung in die digitale Fotografie und Filmproduktion (Lichtführung, Aufbau, perspektivische Komposition, Zieldefinition und Umsetzung im Rahmen des Shootings,...), die digitale Bildbearbeitung, den Filmschnitt und das Nutzen von Effekten werden vielfältige Qualifikationen vermittelt, die im zukünftigen Berufsalltag nützlich und nutzbar sein können. Im Projektverlauf lernen die Jugendlichen aber auch die Tricks und Inszenierungsmöglichkeiten der Medien kennen. Dadurch werden sie befähigt, Medien und Werbung kritisch einzuordnen und zu hinterfragen.

Das Projekt „Jugend-Welten in Baden-Württemberg“ setzt über den Zugang Straßenfußball ganz bewusst an der Lebenswelt der beteiligten Jugendlichen an. Die Themen, die erfasst werden, sind dadurch attraktiv und knüpfen an den Interessen der Teilnehmenden an.

### **Projektumsetzung und Maßnahmen**

- **November 2009 bis Februar 2010:** Regelmäßige Treffen der Projektgruppe (wöchentlich), zum Teil begleitet von externen Medienexperten, Zeitraum:
- **November 2009 bis April 2010:** 4-6 Kompakttermine mit Medienexperten (ein- bis zweitägig): Intensive Arbeit am Drehbuch, Durchführung Drehtage, Durchführung Fotoshootings
- **Mai – Juni 2010:** mehrere Kompakttermine unter Anleitung des Medienexperten zur Fertigstellung des Films und der Fotoausstellung,
- **Ab September 2010:** lokale Veranstaltungen (Präsentation Film/ Fotoausstellung)

## Kooperationspartner und Förderer



KICKFORMORE Standorte in Baden-Württemberg:

- Stadtteil- und Familienzentrum am Mühlbach (Standort Offenburg)
- Jugendmigrationsdienst Tübingen (Standort Bätenhardt)
- Mobile Jugendarbeit St. Canisius (Standort Schwäbisch Gmünd)
- Erich-Kästner-Hauptschule Ostfildern (Standort Ostfildern)

Laureus Sports for Good Stiftung Deutschland

SONY Deutschland